

TEME – CADRU
pentru proiectul de management
Planul strategic al spitalului bazat pe nevoile de îngrijire ale pacienților,
în contextul perioadei actuale

STRUCTURA PROIECTULUI

1. Îmbunătățirea structurii și organizării spitalului

- a) Analiza circuitelor funcționale;
- b) Analiza structurii pe secții (clinice, paraclinice, administrative etc.);
- c) Evaluarea relației dintre structurile spitalului și serviciile furnizate;
- d) Dezvoltarea platoului tehnic pentru intervenții diagnostice și terapeutice;
- e) Propuneri de îmbunătățire a structurii și organizării spitalului.

2. Îmbunătățirea managementului resurselor umane

- a) Evaluarea încadrării cu personal pe categorii;
- b) Evaluarea relației dintre structura spitalului și încadrarea cu personal;
- c) Evaluarea relației dintre serviciile furnizate și încadrarea cu personal;
- d) Metode de creștere a performanței personalului;
- e) Stimularea satisfacției profesionale a personalului medical.

3. Evaluarea serviciilor de sănătate furnizate de spital

- a) Analiza activității clinice a spitalului, pe tipuri de servicii furnizate;
- b) Analiza fluxurilor de date clinice, pe tipuri de servicii furnizate (codificare, colectare, transmitere, validare);
- c) Îmbunătățirea capacității de răspuns a spitalului la nevoile bolnavilor;
- d) Propuneri de îmbunătățire a performanței spitalului pe baza analizei activității clinice.

4. Analiza situației economico – financiare a spitalului

- a) Analiza veniturilor spitalului, pe tipuri de servicii;
- b) Analiza cheltuielilor spitalului (pe tipuri, secții etc.);
- c) Alternative de contractare a serviciilor în sistemul asigurărilor sociale de sănătate;
- d) Propuneri de îmbunătățire a finanțării spitalului din surse publice și private.
- e) Plan de măsuri pentru încadrarea în bugetul alocat Spitalului Județean de Urgență Reșița

5. Evaluarea spitalului din punct de vedere al calității

- a) Calitatea serviciilor;
- b) Calitatea datelor raportate;
- c) Calitatea personalului;
- d) Satisfacția pacienților.

6. Strategia managementului în domeniul achizițiilor

- a) Stabilirea necesarului de materiale (medicamente, materiale sanitare, alte materiale);
- b) Modalități de achiziție;
- c) Evaluarea stocurilor;
- d) Indicatori de eficiență ai utilizării stocurilor.

7 .Identificarea necesitatilor investitionale pentru satisfacerea cerințelor de baza ale spitalului, in concordanță cu tipul acestuia, prioritizarea cresterii confortului de habitat si propuneri pentru cresterea veniturilor unitatii, avand ca obiective investitii in:

- a) Echipamente;
- b) Modernizarea de sec ii;
- c) Extinderi;
- d) Repara ii capitale.

8. Fundamentarea bugetului de venituri i cheltuieli în vederea eficientiz rii activit ii spitalului

- a) Fundamentarea si identificarea activitatilor, in concordanta cu specificul unitatii sanitare;
- b) Determinarea cheltuielilor pe sec ii i tipuri de cheltuieli , tinand cont de specificul spitalului;
- c) Indicatori de eficien determina i pe baza veniturilor i cheltuielilor spitalului.

Candida ii aleg una dintre temele de mai sus i dezvolt un proiect de management care vizeaz spitalul, de maxim 8 – 10 pagini la fonturi de 14 în Arial la un rând , tinand cont de urmatoarele cerinte:

A. Descrierea situa iei actuale a spitalului (misiunea spitalului, evaluarea mediului extern, evaluarea mediului intern),

B. Analiza SWOTa spitalului: puncte forte, puncte slabe, oportunit i i amenin ri;

C. Selec ionarea unei probleme prioritare cu motivarea alegerii f cute;

D. Dezvoltarea planului de management pentru problema prioritar identificat :

1. Scop;

2. Obiective–indicatori (pe termen scurt -1 an, pe termen mediu-3 ani);

3. Activit i:

a) definire;

b) încadrare în timp – grafic Gantt;

c) resurse necesare – umane, materiale, financiare;

d) responsabilit i;

4. Rezultate a teptate;

5. Monitorizare – indicatori;

6. Evaluare – indicatori.